



¿Cómo puede mi empresa sacar partido de las redes sociales?

Elena Gómez
Presidenta
Profesionalia
febrero de 2009

- ¿Estáis conectados?

**Todos los que trabajamos
necesitamos estar conectados,
para conocer la revolución...de la
web 2.0**

La web 2.0 no es más que una web más colaborativa que permite a sus usuarios acceder y participar en la creación de un conocimiento ilimitado.

¿Cuál es la revolución?

- Desde el principio de la humanidad, las personas han querido compartir con sus seres más queridos sus experiencias, sentimientos y deseos.
- Las nuevas tecnologías sociales web 2.0:
 - .de forma más rápida y de mayor dimensión,
 - .sin las antiguas barreras de la distancia geográfica,
 - .sin el coste de los desplazamientos
 - .sin la timidez para comunicarse en persona.

Transformación general de las organizaciones:

- .de sus modelos de negocio,*
- .de sus estrategias de producción y distribución*
- .del propio mercado.*

Cambio de actitud de la empresa hacia:

- .sus empleados*
- .clientes*
- .y sus accionistas*

El ejemplo reciente de “Estar conectado de Obama”

- **Barack Obama** ha sido el gran maestro en la utilización de las redes sociales en política.
- Ha comprendido la **piedra filosofal** de su utilización:

!!!La Transparencia!!!

“Querida Elena,

La crisis económica está creciendo seriamente cada día y ha llegado la hora de ponernos en marcha para recuperarnos.

La semana pasada, el Congreso de los diputados aprobó la Ley para la recuperación y reinversión americana, que supondrá el trampolín para nuestra economía y más de 3 millones de personas volverán a tener empleo.

El plan de recuperación lo firmaré en las próximas semanas, pero necesito tu ayuda para extender el mensaje y construir un apoyo sólido.

No es suficiente con que la Ley cuente con el apoyo del Congreso.

Los americanos tienen que conocer como esto afectará sus vidas. Tenéis que saber que la ayuda está en marcha y que esta administración está invirtiendo el dinero en el crecimiento económico y la estabilidad.

El Gobernador Tim Kaine va a grabar un vídeo en el que detallará el plan de recuperación y contestará a las preguntas que pueden surgir sobre el tema en tu comunidad.

Pero tú también puedes enviar preguntas e invitar a tus amigos, familia, y vecinos a ver el vídeo contigo en una reunión en tu hogar sobre la recuperación económica.

También he tomado medidas para asegurar un nivel de transparencia y responsabilidad sin precedentes. Una vez que esté aprobado, podrás ver como se gasta cada penique del plan.

Tú puedes ayudar a restaurar la confianza en nuestra economía asegurándote que tus amigos, tu familia, y tus vecinos entienden como el plan de recuperación impactará en tu comunidad.

Inscríbete para organizar o asistir a "una reunión de recuperación económica en el Hogar" y envía tus preguntas online para el vídeo.

Nuestra capacidad de unirnos como una nación en estos tiempos difíciles, nunca ha sido más importante.

Sé que puedo confiar en tu espíritu y apoyo para conducir nuestro país a la recuperación.

Gracias,

Presidente Barack Obama “

- Estamos viviendo tiempos muy inciertos
- Las nuevas tecnologías hacen que todo se mueva cada vez más rápido
- El camino a seguir es muy difícil de dibujar

Consumidores españoles de web 2.0

- 1. España tiene ya 23 millones de internautas.*
- 2. Un 78% de los usuarios de Internet en España lee blogs*
- 3. Un 64% forma parte de alguna red social o comunidad*
- 4. Un 44% sube o descarga fotografías de la red*
- 5. Un 86% sube videos*
- 6. un 51% escucha y se descarga música por Internet*
- 7. Perfil: Usuario joven (entre 16 y 30 años), de clases altas y grandes núcleos urbanos. Ven menos televisión.*

8. El 73% de los consumidores utilizan las redes sociales como entretenimiento y diversión.
9. Pero el 55% de los consumidores ya toma decisiones de compra de productos y servicios orientados o motivados por la información que encuentran en la web social.
10. Y cada vez más para contactos profesionales (un 23%)
11. El 50% de los 60 millones de usuarios de telefonía móvil en 2011 accederán a los contenidos de la web social a través de sus móviles..

76%

de los consumidores no cree
que las marcas digan la verdad
en los anuncios

Yankelovich Monitor *



Empresa que a través de encuestas a la población general, 2500 anuales, suministra información sobre 35 rasgos sociales y culturales.







Quando te formas una opinión de una marca, ¿de quién te fías más?

La gente cree en la gente



Edelman Trust Barometer

	%
Académico	62
Doctor o similar	62
Una persona como yo	61
Analista financiero	58
Una ONG	58
Contable	53
Abogado	36
Un empleado	33
CEO	29
Union	19
Profesional espectáculo	17
Profesional comunicación	16
Blogger	15

Empresas españolas en la web 2.0

- .De los 3,7 millones de empresas españolas, sólo un 20% (unas 600.000) cuenta con presencia en Internet según el Ine.*
- . Sólo 70.000 empresas en España (un 2%) tiene en su web alguna herramienta de web 2.0*
- . Se crean 7 millones de webs cada día en el mundo, lograr mayor visibilidad se está convirtiendo en un objetivo estratégico.*

- EEUU está dejando de ser referente exclusivo en tendencias comerciales. China y Asia, nuevos centros de la economía mundial.
- Sin embargo el avance global del inglés es imparable.
- La economía mundial ha sufrido un infarto en 2008.
- 2009 será el año del crash político. Algunos gobiernos caerán, otros se debilitarán.

- *El mayor vendedor de coches del planeta es: **ebay***
- *La marca de más valor y la Agencia más grande del mundo: **Google***
- *y en 2009 tendrá más de la mitad de la cuota de la publicidad online mundial: 55.000 mil millones de dólares.*

*Y sólo con **Adwords!!!!!!***

- *Las futuras generaciones de **mayores** serán activas 20 o 30 años más.*
- ***Según Peter Brabeck CEO de Nestlé, las mujeres tendrán un papel dominante en la creación de una nueva cultura de empresa del siglo XXI.***
- *Tendencia a la búsqueda de la **Flexibilidad y Conciliación en el mercado laboral**, frente a otros valores como el puramente económico.*
- *Concienciación de la población sobre el **medio ambiente**.*

- *Ante todos estos cambios y ante la gran **desconfianza** del consumidor ante lo que dice la publicidad de las marcas.*
- *Ante los 7 millones de webs que se crean cada día y tenemos que destacar de alguna manera el nuestro.*
- *Todos los **expertos de marketing** tienen ahora una herramienta potentísima con las redes sociales y las comunidades.*
- ***Y es que por fin:***

“Vamos dejar de interrumpir a la gente en lo que está interesada y vamos a ser parte de lo que a la gente le interesa”

¿Cómo?



APRENDER ESCUCHANDO

Seat, BMW y Mercedes fueron las marcas de coches con más comentarios en Internet en diciembre, según NIELSEN ONLINE.

■ <i>Seat</i>	<i>93.812</i>
■ <i>BMW</i>	<i>49.324</i>
■ <i>Mercedes</i>	<i>45.980</i>
■ <i>Renault</i>	<i>38.056</i>
■ <i>Volkswagen</i>	<i>9.737</i>
■ <i>Volvo</i>	<i>5.358</i>

Y además.....

y tú...

cómo estás
en internet?

posicionamiento y visibilidad en buscadores

telefonicaonline.com vs orange.com & ya.com

Google	telefonicaonline.com	internet.orange.es	acceso.ya.com
adsl	5ª posición	7ª posición	8ª posición
tarifa plana	15ª posición	86ª posición	4ª posición
router wifi	-	10ª posición	-

YAHOO! ESPAÑA	telefonicaonline.com	internet.orange.es	acceso.ya.com
adsl	5ª posición	7ª posición	8ª posición
tarifa plana	15ª posición	86ª posición	4ª posición
router wifi	-	10ª posición	-

msn	telefonicaonline.com	internet.orange.es	acceso.ya.com
adsl	5ª posición	7ª posición	8ª posición
tarifa plana	15ª posición	86ª posición	4ª posición
router wifi	-	10ª posición	-

6

páginas indexadas

google: 9.830

yahoo: 12.490

msn: 26.100

alta

visibilidad
en directorios
y buscadores

posicionamiento y visibilidad en buscadores

telefonicaonline.com vs orange.com & ya.com

	telefonicaonline.com	internet.orange.es	acceso.ya.com
google page rank	6 / 10	6 / 10	5 / 10
enlaces entrantes	216	368	49
páginas indexadas	9.380	191	537
anuncios en buscadores	no *	no *	no *

* los anuncios existentes van dirigidos a otros dominios de las compañías

- adsl
- tarifa plana
- router wifi

términos de búsqueda

- anuncios de los términos de búsqueda
- google adwords: si
 - yahoo sponsored search: si
 - microsoft advertising: si

Telefónica ADSL 14,90

Dúo ADSL 6Mb + Llamadas. Router 0€. Con Alta de Línea Telefónica Gratis

www.ofertatelefonica.es/Telefonica

Tele2 ¿Por qué Pagar Más?

ADSL 20 Mb+Llamadas+Alta de Línea al 50% de Descuento. Router WIFI 0

www.tele2.es/weboficial

Todas las ofertas ADSL

Comprueba, compara y elige tu ADSL, De manera rapida, sencilla y eficaz

www.Mi-ADSL.com

algunos anuncios sobre "adsl" en google adwords

posicionamiento y visibilidad en buscadores

telefonicaonline.com vs orange.com & ya.com

las página principal del sitio web...	telefonicaonline.com
tiene título indexable	si
tiene descripción	si
tiene palabras clave meta	si
redirección 301	no
utiliza elementos flash	no
tamaño de la página	html: 59,74 kb / completa: 703,59 kb
tiempo de carga	comienza a verse: 1,22 segundos / total: 8,70 segundos

visibilidad
en búsquedas
locales

baja

no aparece en google local
buscador de contenidos (sobre todo negocios) que se encuentran en la zona donde se encuentra el usuario o la población que indique

**obtén tu informe
de situación**

gratuito

los datos de tu sitio web:

tu dirección web

<http://www.>

el nombre de tu empresa

tus palabras clave

1.

2.

3.

tu competencia

1. <http://www.>

2. <http://www.>

enviaremos el informe de situación rápidamente a:

tu nombre

tu dirección de correo electrónico

tu teléfono de contacto

. Pero Escuchar y sobre todo conversar y relacionarse con los clientes a través de las redes sociales y las comunidades obliga a llevar acabo una transformación total de la cultura corporativa de la compañía.

. Desgraciadamente muy pocas empresas lo están aprovechando.

. Sin embargo, enhorabuena a los presentes!!!!

Gracias!!!!!!

egomez@directivosplus.com